

# RACING SHOW

motorsport marketing

lo spettacolo dei motori

## I L P R O G E T T O

Alla base della proposta che presentiamo ci sono le competenze acquisite nel campo del motorsport marketing e la consapevolezza che lo sport dei motori può offrire un'elevata visibilità a chi decide di abbinare il proprio marchio a brand eccellenti.

Per tale ragione abbiamo pensato ad alcune iniziative promozionali abbinate a selezionati campionati automobilistici che coinvolgono prestigiosi costruttori ai automobili e che garantiscono una consistente copertura media. Tali iniziative, oltre a rafforzare l'immagine aziendale, possono favorire il processo di internazionalizzazione che il mercato globale ormai impone.



## I L P R O G R A M M A S P O R T I V O

### CAMPIONATO ITALIANO GRAN TURISMO

Ferrari, Porsche, Maserati, Lamborghini, Aston Martin e Dodge. Sono queste le protagoniste indiscusse del **Campionato Italiano Gran Turismo**, che si snoda su più importanti circuiti italiani secondo un calendario di **sette appunta-**

menti che viene diramato all'inizio di ogni anno.



Le vetture Gran Turismo rappresentano da sempre il sogno di tutti gli appassionati ma sono anche la massima espressione tecnologica che solo talvolta vediamo sulle strade di tutti i giorni. Le forme aggressive ma eleganti e le potenze mostruose offrono gare altamente spettacolari che si possono vedere in TV grazie alle dirette televisive.

## I S E R V I Z I

### PIANO COMUNICAZIONALE

Di assoluto rilievo il piano comunicazionale che, gestito direttamente ed esclusivamente da Acisport Italia S.p.A. (l'organo che si occupa per conto della Federazione Automobilistica Italiana della promozione di tutti i campionati italiani), garantisce ampia visibilità a tutti i partecipanti.

### Di retta televisiva

Fiore all'occhiello del piano media è della **diretta televisiva di tutte le gare**.

Grazie all'accordo con Nuvolari, il canale della piattaforma Sky, le gare GT entrano nelle case di tutti gli appassionati offrendo spettacolo ed agonismo.



La **diretta televisiva**, che ha avuto ottimi livelli di ascolto, rappresenta un'**esclusiva assoluta** nel panorama della gare automobilistiche italiane.



### Copertura televisiva

La copertura televisiva sarà completata da ampi servizi di cronaca ed approfondimenti su Rai 2, Rai Sport Sat, La 7, Sky Sport 2, Sportitalia, circuito Telenova e una sessantina di emittenti locali a copertura dell'intero territorio nazionale.

Tutte i filmati e i testi sono realizzati dall'addetto stampa del Campionato Italiano GT che avrà cura di garantire a tutti i team, i piloti e gli sponsor partecipanti una costante visibilità.

### Copertura carta stampata

Il programma comunicazionale prevede, inoltre, ampi servizi di presentazione e di cronaca degli eventi su varie testate.

La **Gazzetta dello Sport**, **Corriere dello Sport** e **TuttoSport** garantiscono una pagina mentre sul settimanale **Auto Oggi** sono previste da due a tre pagine dopo ogni evento.

Anche in questo caso le immagini e i testi sono realizzati dall'addetto stampa del Campionato Italiano GT.

### VEETTURA

E' prevista la **presenza di una o più vetture** (Ferrari 360 o Lamborghini Gallardo), con colorazione esclusiva, all'interno del campionato scelto.

Alle aziende/enti aderenti saranno riservati spazi sulla tuta del pilota e spazi pubblicitari sulla vettura.

Gli spazi saranno commisurati all'apporto economico di ciascun partner.

## UFFICIO STAMPA PER TUTTI GLI EVENTI

Altro elemento di fondamentale importanza del progetto sarà la realizzazione di un **ufficio stampa**. L'ufficio stampa vedrà la presenza di un addetto stampa ad ogni evento che agirà in collaborazione con i responsabili stampa degli organizzatori e delle case automobilistiche coinvolte.

## PUBBLICAZIONI

**Primopiano Magazine** è la newsletter del progetto. All'interno, oltre a notizie relative agli sponsor coinvolti, ci sarà la rubrica "**Racing Show News**" con i risultati sportivi dell'iniziativa.



**Primopiano Magazine** sarà diffuso ai mass-media nazionali e internazionali, autorità, autodromi, scuderie e piloti, stampa, sponsor, altri (da concordare) e sarà visibile attraverso Internet.

## INTERNET

Sarà *costantemente* aggiornata una pagina web su Internet all'indirizzo **www.racingshow.it**. All'indirizzo **www.racingshow.it** saranno disponibili lo spazio news, la sezione destinata al programma sportivo e una parte dedicata alle aziende/sponsor. Saranno evidenziati i link dei siti che parlano dei campionati da noi scelto con particolare riferimento a **www.acisportitalia.com** che riporta comunicati, immagini e filmati di tutti gli eventi.

## I L T E A M

Mik Corse nasce nel 1997 capitanata da Claudio Rossetto, pilota e team manager. Dal 2001 ad oggi Mik Corse ha rinnovato e potenziato costantemente la propria struttura per essere protagonista nelle gare dei campionati GT Italia, International Open GT e Ferrari Challenge, ma soprattutto per dare alle aziende il top in termini di organizzazione di eventi e "incentive" aziendali.



Grazie alle due Lamborghini Gallardo GT3R, alla Ferrari F430 Challenge, alle 4 Ferrari F360 Modena Challenge, ai 2 bilici per il trasporto vetture e ad un'ospitalità di 200 mq, Mik Corse è in grado di organizzare eventi e incentive di alto livello in Italia e all'estero.

Grazie alle due Lamborghini Gallardo GT3R, alla Ferrari F430 Challenge, alle 4 Ferrari F360 Modena Challenge, ai 2 bilici per il trasporto vetture e ad un'ospitalità di 200 mq, Mik Corse è in grado di organizzare eventi e incentive di alto livello in Italia e all'estero.

## I N F O G E N E R A L I



di Giuseppe Finocchiaro  
46/a, via Coccio  
95123 Catania  
P. IVA 04503190870  
www.racingshow.it  
info@racingshow.it  
T + 39 (095) 8320343  
F +39 (06) 233237912  
M 328 3604361



**ACISPORT ITALIA S.p.A.**  
www.acisportitalia.it



**MIK CORSE**  
www.mikcorse.com